

1. START

- **Rokovi i kriterijumi:** Provjerite rokove za prijavu i kriterijume za učešće.
- **Detalji o prijavi:** Pogledajte kakva dokumentacija je potrebna za prijavu.

2. Prijavni Materijal

Pitch Deck: Sažeta i vizuelno privlačna prezentacija koja uključuje:

a) Uvod u problem koji rješavate

- Vaše rješenje (proizvod/usluga)
- Tržište i ciljna grupa
- Poslovni model
- Konkurencija i vaša prednost
- Finansijski podaci i projekcije
- Tim (ključni članovi i njihova stručnost)
- Kontakt informacije

b) **Izvršni rezime:** Jedna stranica koja sažima najvažnije informacije iz pitch decka.

c) **Biografije tima:** Kratke biografije ključnih članova tima.

3. Prijava

- **Online formulari:** Popunite sve potrebne online formulare tačno i precizno.
- **Dodatni materijali:** Priložite dodatne materijale kao što su video prezentacije, tehnički opisi, ili preporuke.
- **Kontakt informacije:** Osigurajte da su sve kontakt informacije tačne.

4. Priprema za Pitch

- **Scenarij:** Pripremite scenarij za pitch koji uključuje ključne tačke iz pitch decka.
- **Vremensko ograničenje:** Vježbajte prezentaciju tako da se uklopite u vremensko ograničenje od 5 minuta.
- **Q&A sesija:** Pripremite se za pitanja koja bi mogla biti postavljena tokom Q&A sesije nakon pitcha.
- **Vizualni elementi:** Koristite vizuelne elemente kao što su grafike, grafikoni i slike da podrže vašu priču.

5. Logistika

- **Putne pripreme:** Organizujte putovanje i smeštaj za tim.
- **Oprema:** Osigurajte da imate svu potrebnu opremu za prezentaciju (laptop, punjači, kablovi, itd.).
- **Materijali:** Pripremite sve materijale koje želite da dijelite sa učesnicima (vizit karte, brošure, promotivni materijali).

6. Follow-up

- **Kontakti:** Pratite kontakte koje ste ostvarili na konferenciji.
- **Zahvalnice:** Pošaljite zahvalnice organizatorima i ključnim osobama koje ste upoznali.
- **Feedback:** Prikupite feedback o vašem pitchu i prijavi kako biste se unaprijedili za sljedeći put.

Savjeti za Uspješan Pitch

- **Priča:** Ispričajte priču koja angažuje publiku i jasno prikazuje vrijednost vašeg proizvoda.
- **Strast:** Pokažite svoju strast i posvećenost projektu.
- **Jasnoća:** Budite jasni i koncizni u komunikaciji ključnih tačaka.
- **Podrška podacima:** Koristite relevantne podatke i činjenice da podržite svoje tvrdnje.

SRETNO!